



USA & Canada: Economics – Politics – Culture. 2013-2024

ISSN 2686-6730

URL - <http://usacanada.jes.su>

All right reserved

Issue 5 (569) Volume . 2017

AMERICAN LOBBY TRANSFORMATIONS IN THE 21ST CENTURY: CHALLENGES FOR RUSSIAN POLICY

Pavel Kanevsky

Pavel Sharikov

Abstract

The article is devoted to researching the recent transformations in the American mechanism and practices of lobbying. Historically lobbying in the United States have been one of the most important and interesting features of the American political system. In the XXI century traditional forms of lobbying are going through serious changes, being also supplemented by new ones. The article addresses the following trends in the evolution of American lobby: first, transformation of lobbying mechanism through election campaign finances; second, the boost of corporate lobby, third, lobbying through influencing public opinion. The authors also investigate what implications of lobby transformation would have on Russian-American relations, what challenges will be faced, what opportunities would appear for pursuing Russian national interests.

Keywords list (en): lobby, American politics, Russian-American relations, think tanks, decision-making process

Date of publication: 09.05.2017

Citation link:

Kanevsky P., Sharikov P. AMERICAN LOBBY TRANSFORMATIONS IN THE 21ST CENTURY: CHALLENGES FOR RUSSIAN POLICY // USA & Canada: Economics – Politics – Culture. – 2017. – Issue 5 (569) C. 43-54 .

URL: <https://usacanada.jes.su/s268667300000568-4-1-ru-3/>



ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА ЛОББИЗМА В США В XXI ВЕКЕ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ РОССИИ

Каневский Павел Сергеевич
Шариков Павел Александрович

Аннотация

Статья посвящена анализу текущих тенденций в развитии механизма и практики лоббизма в США, который исторически является одним из наиболее важных и интересных элементов американской политической системы. В XXI веке традиционные формы претерпевают заметные изменения, а также дополняются новыми инструментами. Рассматриваются следующие тенденции эволюции американского лоббизма: во-первых, усиление роли лоббизма в процессе финансирования предвыборных кампаний, во-вторых, корпоративного лоббизма, в-третьих, развитие технологий лоббирования политических решений через влияние на общественное мнение. Авторы также исследуют, каким образом изменения отразятся на перспективах российско-американских отношений, с какими вызовами столкнётся Россия и какие возможности откроются для реализации её национальных интересов.

Ключевые слова: лоббизм, политика США, российско-американские отношения, мозговые центры, процесс принятия решений

Дата публикации: 09.05.2017

Ссылка для цитирования:

Каневский П. С. , Шариков П. А. ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА ЛОББИЗМА В США В XXI ВЕКЕ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ РОССИИ // США & Канада: экономика – политика – культура. – 2017. – Выпуск №5 (569) С. 43-54 .

URL: <https://usacanada.jes.su/s268667300000568-4-1-ru-3/>