



USA & Canada: Economics – Politics – Culture. 2013-2024

ISSN 2686-6730

URL - <http://usacanada.jes.su>

All right reserved

Issue 11 (539) Volume . 2014

SOCIAL NETWORKS AND CONTEMPORARY U.S. INTERNET DIPLOMACY

Mikhail Alkhimenkov

Abstract

In the article the author describes American Internet-diplomacy, which became an important aspect of public diplomacy of the United States. The Obama administration considers it as the key element of U.S. foreign policy. The rapid growth of social networks worldwide led to increase of interest of Department of State to this sphere. U.S. digital diplomacy “was born” in the times of previous administration, but its real rise had occurred under the leadership of H. Clinton. Now “digital reform” and social networking are shaping the new form of American public diplomacy.

Keywords list (en): US public diplomacy, diplomacy web 2.0, digital diplomacy, U.S. Secretary of State Hillary Clinton, American "soft power", U.S. twitter diplomacy

Date of publication: 11.11.2014

Citation link:

Alkhimenkov M. SOCIAL NETWORKS AND CONTEMPORARY U.S. INTERNET DIPLOMACY // USA & Canada: Economics – Politics – Culture. – 2014. – Issue 11 (539) C. 52-66 . URL: <https://usacanada.jes.su/s268667300000616-7-1-ru-84/>

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРНЕТ-ДИПЛОМАТИЯ США

Алхименков Михаил Александрович

Аннотация

В статье рассматривается американская интернет-дипломатия, ставшая важным компонентом публичной дипломатии США. Администрация Обамы уделяет значительное внимание этому аспекту своей внешней политики. Особенно бурное развитие за последние годы получила дипломатия в социальных сетях. Госдепартамент ещё во времена предыдущих администраций начал разворачивать активность в Интернете. Однако действительно серьёзный размах интернет-дипломатия США получила при Х. Клинтон. Сейчас её развитие во многом определяет лицо американской дипломатии.

Ключевые слова: публичная дипломатия США, дипломатия web 2.0, цифровая дипломатия США, Госсекретарь Хиллари Клинтон, "дипломатия соцсетей", "мягкая сила" США

Дата публикации: 11.11.2014

Ссылка для цитирования:

Алхименков М. А. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРНЕТ-ДИПЛОМАТИЯ США // США & Канада: экономика – политика – культура. – 2014. – Выпуск №11 (539) С. 52-66 .

URL: <https://usacanada.jes.su/s268667300000616-7-1-ru-84/>