

УДК 330.101

СОВРЕМЕННЫЕ ДЕНЬГИ. УТОЧНЕНИЕ ПОНЯТИЙ

© 2015 г. М.А. Портной*

Статья поступила в редакцию 30.07.2015.

Один из существующих в современной финансовой науке мифов – миф об отмирании денег. Как доказывает автор статьи, деньги – это универсальное средство выражения ценности (стоимости) используемых в хозяйственной жизни товарных ресурсов. К настоящему времени образовались три функции денег: первая, конституирующая, – мера ценности и две рабочие – средство накопления (запасов) и средство расчётов (образования потоков), находящихся в непрерывном взаимодействии.

Ключевые слова: миф о деньгах, функции денег, деньги как мера ценности, деньги как средство накопления, деньги как средство расчётов.

В современной финансовой науке и экономической практике сложилось несколько мифов, которые приводят к искажённому восприятию действительности. Особенность этих мифов состоит в том, что они нередко так или иначе затрагивают экономику и финансы США, чьё лидирующее положение в мировом хозяйстве сопряжено с глобальным характером влияния событий и процессов в их экономике на всё мировое хозяйство. Искажённое представление о происходящем в экономике и финансах США приобретает таким образом глобальное распространение.

К числу мифов, о которых идёт речь, следует отнести представления о заведомо порочном характере дефицита федерального бюджета США и дефицита торгового и платёжного баланса, об отсутствии прочного обеспечения доллара и неизбежности его крушения. В дополнение к этому, с одной стороны, появляются изобретения, которым приписывается роль денег и способность стать средством устранения всех недостатков, а с другой стороны, выдвигаются предложения вернуться к использованию в роли денег золота в той или иной форме. Последовательный анализ отмеченных явлений привёл к необходимости сформулировать ясное понимание современных денег и их функций как основы, на которой базируются прочие представления.

Таким образом, складывается необходимость в нескольких публикациях-исследованиях по отмеченным вопросам. Обратимся вначале к вопросу о по-

* ПОРТНОЙ Михаил Анатольевич – доктор экономических наук, профессор, руководитель Центра внешнеполитических исследований Института США и Канады РАН (ИСКРАН). Российская Федерация, 121069 Москва, Хлебный пер., 2/3 (portn@mail.ru).

нимании современных денег и денег вообще. Хотя многое в дальнейшем изложении может показаться искушённым в финансовых вопросах читателям хорошо известным материалом, он необходим для других читателей, которым надо упорядочить свои представления о деньгах.

Сущность денег

Обычно экономисты избегают прямой формулировки сути денег, памятуя об изречении английского премьера Гладстона во время парламентских прений в середине XIX века о том, что число несостоятельных «умников», размышляющих о природе денег, сопоставимо только с числом таковых, предающихся мудрствованиям о природе любви*. В мировой финансовой литературе деньги определяются как «любой товар, который функционирует в качестве средства обращения, счётной единицы и средства сохранения стоимости» [3, с. 75]. Здесь важно отметить, что деньги характеризуются в первую очередь как товар, т.е. вещественный предмет. В нашей стране, в силу большого влияния марксистской экономической теории, также распространено представление о деньгах как особом товаре, выступающем в роли всеобщего эквивалента. Недостаток определения денег как вещественного предмета заключается в том, что, будучи правильным для первоначального периода возникновения и становления денег, оно оказалось слишком узким, почему закрывает возможность дальнейшего развития представления о природе денег по мере усложнения хозяйственной жизни на протяжении истории человечества от прошлого к современному этапу.

Несколько лет назад нами было предложено общее определение денег, позволяющее выразить их суть и открывающее возможность развития представления о деньгах по мере их собственного развития и приобретения ими новых форм существования.

Деньги – это средство выражения ценности (стоимости) товарных ресурсов, участвующих в данное время в хозяйственной жизни общества, являющееся универсальным воплощением ценности в формах, соответствующих данному уровню товарных отношений [2, с. 14].

К этому определению необходимо дать несколько пояснений. В нём содержится термин «ценность», который считается синонимом понятия «стоимость». Однако мировая экономическая наука и литература трактует немецкий термин «*Wert*» и английский термин «*Value*» как «ценность». Когда же имеют в виду стоимость, применяют термин «*Cost*», который по смыслу больше подразумевает издержки. В отечественной экономической литературе сначала также применялся термин «ценность», но в конце 1920-х годов он повсеместно был заменен понятием «стоимость». В данной статье мы (кроме цитат) применяем термин «ценность», чтобы полнее выразить сущность денег как воплощение всех ценностей [4]. Ещё один термин – «натуральные деньги» – применяется, чтобы обозначить вещественные деньги (*commodity money*), поскольку в русском языке слово «натуральный» означает вещный предмет.

* Об этом упомянул Маркс в книге «К критике политической экономии» (К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. Т. 13. с. 49).

Ещё одно пояснение требуется относительно термина «товарные ресурсы». *Товарными ресурсами, или просто товаром, предлагается называть всякий экономический ресурс, движение которого в хозяйственной жизни осуществляется посредством купли-продажи.* Следовательно, «товар» – это не обязательно и не только некий вещный продукт. Это может быть всякая продукция, земля, труд, капитал, фирма, корпорация и другие ресурсы хозяйства.

Теперь обратимся к тому, как деньги возникают и развиваются из обмена. При этом примем за аксиому, что основополагающим принципом хозяйственной жизни является равноценный, или эквивалентный обмен, из которого вырастают все формы товарно-денежных отношений.

Исторически обмен начинался с бартера, и с высоты сегодняшнего знания следует указать на то, что в формуле бартера $T - T$ заключена программа всего последующего развития рынка как способа функционирования хозяйственной жизни. Из бартера сформировалось два типа сделок эквивалентного обмена: торговля и кредит. Примечательно, что за всю историю хозяйственной деятельности человечество не выработало иных типов сделок, кроме этих двух. При неизменности сделок торговли, существует много разных кредитных операций: залог, аренда, прокат, лизинг и т.д., но всё это – разновидности кредитной сделки. Таким образом, мы можем констатировать, что существуют два вида сделок эквивалентного обмена: 1) торговля как моментальная передача ресурса и права собственности на него от одного участника обмена к другому и 2) кредит как передача ресурса в ссуду одним участником обмена другому на определённый срок; в конце срока ресурс подлежит возврату, за его использование взимается плата, и всё это включается в кредитное обязательство; сделка кредита содержит в себе элемент торговли, и это проявится с приходом капитализма.

Посмотрим, как возникают деньги из бартера, а затем из торговли. Всё начинается с того, что каждый товар содержит в себе два вида ценности: потребительную и общественную. Потребительная ценность – это уникальное физическое свойство, присущее данному товару, она представляет собой вещественное, осязаемое свойство товара, благодаря которому он способен удовлетворять определённые потребности. Общественная ценность неосязаема, поскольку представляет собой оценку значимости данного товара для общества как частицы его богатства. Часть богатства – это общее свойство всех товаров, делающее их одинаковыми и различающимися только в количественном отношении. Общественная ценность – это свойство и оценка товара как частицы общественного богатства. Когда товар берётся сам по себе, его потребительная ценность осязаема и предметно представлена, в то время как его общественная ценность не видна, и величина её неизвестна. В глазах одних потребителей данный товар может считаться очень ценным, для других он может значить мало или вовсе не иметь значения.

Общественная ценность товара проявляется в обмене как пропорция обмена одного товара на другой и изначально представляет собой число. В конкретном случае – это количество товаров A , которое их владелец согласен отдать за приобретение определённого количества товаров B . По сути – это соотношение двух потребительных ценностей. A/B – это общественная ценность,

или меновая ценность, или просто ценность, как принято её обозначать, товара *A*, выраженная в определенном количестве товаров *B* или наоборот – ценность товара *B*, выраженная в соответствующем количестве товаров *A*. Такой способ выражения общественной ценности товаров, возникший на ранних стадиях обмена, как пропорции их обмена друг на друга, принято называть относительной ценой товара.

В этом месте необходимо ввести чрезвычайно важное принципиальное положение. Теория денег не даёт ответа на вопрос, каким образом формируется именно эта величина пропорции обмена, данная конкретная относительная цена. Она не объясняет, как складывается, допустим, $A/B = 3/7$, и почему именно так, а не $5/6$ или $2/13$ и т.п. Проще говоря, теория денег – не является теорией цены, и она не должна заниматься проблемой образования цены. Это дело теории ценности (стоимости). Теория денег говорит только о том, что для определения ценности данного товара, необходимо выяснить, сколько за него готовы дать на рынке любого другого товара, и это соотношение как раз будет выражением ценности данного товара в лице определённого количества противопоставленного ему в обмене другого товара.

По мере развития общественного производства и роста количества товаров, участвующих в обмене, число относительных цен растёт опережающими темпами и довольно быстро достигает таких величин, с которыми участники обмена уже не могут мысленно справиться. Достаточно проиллюстрировать это на примере обмена нескольких товаров.

Схема образования пропорций обмена трёх товаров – A, B, C.

	A	B	C
A		A/B	A/C
B	B/A		B/C
C	C/A	C/B	

Рассматривая механизм бартерного обмена на примере трёх товаров, можно видеть, что число относительных цен быстро опережает число участвующих в обмене товаров, и при этом возникают парные соотношения, что позволяет сократить число относительных цен на два. Число клеток по диагонали, равное количеству товаров, остаётся свободным, поскольку сам на себя товар не обменивается.

Если принять число участвующих в обмене товаров за *n*, а число относительных цен за *K*, то получится формула количества относительных цен:

$$K = n(n-1)/2$$

Нетрудно посчитать, что при 10 товарах количество относительных цен составит 45, а при 100 товарах оно уже будет равно 4950, что не позволяет человеку удержать такой преискуртант в голове.

Развитие пошло по иному пути. Люди стали измерять ценность всех товаров в одном товаре, который хозяйственная жизнь выдвинула на эту роль. Такой товар стал деньгами, а первой функцией денег стала мера ценности. Выделившись из товарного мира, *денежный товар становится мерой ценности всех остальных товаров, и это его свойство есть первая и важнейшая функция денег.* Все разновидности денег обладают функцией меры ценности, поскольку

все они служат средством, в котором выражена ценность товарных ресурсов, действующих в хозяйственной жизни.

Существование общепризнанного товара в качестве меры ценности повлекло за собой его использование в качестве временного хранилища ценности до приобретения другого товара, если последний отсутствует на рынке в данный момент. Деньги стали посредником в обмене товаров, благодаря чему формула обмена усложнилась. На место прежнего прямого обмена по формуле $T - T$, пришла торговля товарами с участием денег $T - D - T$.

В этом месте необходимо чётко оговорить, что формула $T - D - T$ не отражает действие механизма торговли, а обозначает только то общее обстоятельство, что при торговле обмен товарами осуществляется с участием в роли посредника денег. Рассмотрим механизм торгового обмена и роль денег в его работе.

Торговля как обращение товаров создаёт процесс, который состоит из двух частей, полностью отделённых одна от другой. Вначале происходит обмен одного товара на деньги $T - D$, а затем в другое время и в другом месте происходит обмен этих денег на второй товар $D - T$, благодаря чему обмен завершается. Чтобы обмен завершился и экономика могла нормально функционировать далее, вторая часть торгового процесса непременно должна произойти, но когда и где она состоится, неизвестно.

В первой части процесса $T - D$ происходит отделение общественной ценности товара от его потребительной ценности, остающейся в вещественной оболочке. Общественная ценность покидает вещественную оболочку товара и получает своё воплощение в деньгах. Деньги служат средством, в котором выражается общественная ценность товара, благодаря чему она теперь получает возможность функционировать далее как самостоятельный элемент хозяйственных операций. Предназначение денег как раз и состоит в том, чтобы служить средством выражения общественной ценности товаров. Выполнение функции меры ценности является основополагающим свойством денег, благодаря чему общественная ценность товаров в количественно определённой форме получает общественную жизнь.

В качестве меры ценности деньги могут действовать как счётные деньги, выступая в виде числовых величин. Счётные деньги применяются для выражения цены, учёта и анализа хозяйственной деятельности, ведения счетов участников хозяйственной жизни, национальных счетов, международных сопоставлений и других подобных надобностей.

Пойдём дальше. В сделке $T - D$ ценность товара не только выражается в деньгах, но и переходит в деньги физически, отделившись от потребительной ценности и получив теперь возможность самостоятельно существовать в чисто денежной форме. Два участника сделки расстаются, получив на руки эквивалентные ценности: покупатель получил потребительную ценность товара в виде его вещной оболочки, продавец получил ценность этого товара в виде денег. Теперь, пока не будет совершена вторая фаза сделки $D - T$, деньги остаются в руках продавца как воплощение ценности отданного им товара. Поскольку срок совершения второй части торговой сделки неизвестен, возникает объективное требование к деньгам – они должны обладать способностью сохранять

выраженную в них ценность неопределённо долго. Только выполнение этого требования делает возможным последующее использование денег для проведения каких-либо операций. Таким образом, рождается ещё одна функция денег – средства сохранения ценности. Благодаря способности денег сохранять воплощённую в них ценность товаров неопределённо долго, они обретают возможность застыть в качестве запаса ценности, а также перемещаться отдельно от товаров в качестве общественного воплощения их ценности. Отсюда открывается возможность использования денег в качестве средства обращения в торговле и средства платежа в кредитной сфере. На этом формирование функций денег завершается, и их можно перечислить в следующей последовательности:

- мера ценности;
- средство сохранения ценности;
- средство обращения;
- средство платежа.

Процесс торговли порождает вещественные деньги, которые мы будем называть торговыми деньгами. Это первая форма денег, которая возникла в древности и развивалась вместе с развитием обмена и его трансформацией в регулярную торговлю. Главное свойство торговых денег состоит в том, что это обязательно вещественные деньги. Вещественный характер торговых денег предопределён характером торговой сделки как переходом собственности из рук продавца в руки покупателя. Торговая сделка не порождает обязательств, её участники разобщены. Встретились, обменялись, разошлись. В такой обстановке единственной гарантией равноценности обмена служит стоимость материала, из которого сделаны деньги. Эволюция торговых денег отобразила для этой цели золото и серебро.

Кредит как сделка эквивалентного обмена

Когда пришло время капитализма, в ходе его становления возникали и развились кредитные деньги. В экономической науке кредитная сделка изучена в форме ссуды. В таком качестве кредитная сделка так же, как и торговая, состоит из двух частей. Момент предоставления кредита отделён от момента возврата долга отрезком времени t , и за пользование ресурсом в течение этого срока устанавливается и взимается плата в виде процента. Однако, в отличие от торговой сделки, где две её части полностью отделены одна от другой на неопределённое время, в кредитной сделке отрезок времени t не только отделяет две её части, но и соединяет их в одну сделку. Это происходит потому, что отрезок времени t точно количественно определён и является одним из условий сделки. В таком виде кредитную сделку принято характеризовать тремя свойствами: срочностью, возвратностью, платностью.

Отложим на время кредитную сделку в указанном выше виде в сторону и обратимся к рассмотрению кредита как формы эквивалентного обмена.

Кредитор передаёт заёмщику ресурс на определённый срок, а заёмщик обещает вернуть его по истечении срока с приростом, т.е. процентом. Кредит в первоначальном смысле означает доверие. Вместе с тем, обещание пред-

ставляет собой контракт как способ оформления экономической сделки. В данном обещании предоставленная займы ссуда и срок, на который она выдана, получают количественное выражение в виде оговорённых величин. **Обязательство в форме устного или письменного контракта представляет собой эквивалент выданной ссуды с учетом фактора времени и ставки процента.**

Устное обещание как инструмент кредитной сделки действует и поныне в среде близких людей – родственников и друзей – или в теневой экономике, но расширение масштабов кредитных операций потребовало организационного обеспечения выполнения долговых обязательств путём общественной гарантии. По этой причине регулирование таких отношений из личного дела двух участников превращается в объект общественных отношений, которые регулируются обычаями и традициями, религиозными канонами и силой государства на основе закона.

Отдельное существование эквивалента ссуды в форме контракта открывает возможности его передачи другим лицам, а в дальнейшем – торговли этим эквивалентом. В этом заключён потенциал развития функции сохранения ценности и развития кредитного рынка.

На основе этих рассуждений можно сделать следующие выводы.

Зафиксированная в долговом обязательстве величина ценности, подлежащая возврату в установленный срок, представляет собой сумму величин ценности ресурса и процентного дохода, который может принести использование ресурса в течение данного отрезка времени при данной ставке процента. Эта величина является динамическим (кредитным) эквивалентом предоставленной ссуды. Она выступает в виде символического числа, удостоверенного в контракте соответствующим образом. Термин «динамический» («кредитный») применительно к такому эквиваленту означает, что данный эквивалент является подвижной величиной, растущей на протяжении отрезка времени, на который предоставляется ссуда. В начальный момент этого отрезка времени эквивалент равен величине предоставленной ссуды, далее он растёт темпами, определяемыми ставкой процента, и в конечный момент времени (момент истечения срока ссуды) достигает суммарной величины ценности ресурса и порождённого его использованием дохода при данной ставке процента. Выражаясь современным языком, динамический эквивалент – это будущая стоимость ресурса за промежуток времени от момента предоставления этого ресурса в кредит до момента его возвращения при данной ставке процента. Кредит образует сферу операций, где деньги действуют во времени, в ходе которого их величина изменяется.

Формулу кредитной сделки как разновидности эквивалентного обмена можно выразить следующим образом:

$$S = P f(t, \%)$$

Где:

S – будущая сумма, включающая ценность выданного в ссуду ресурса и процент за его использование;

P – величина выданной суммы;

f – функциональная зависимость;

t – период времени пользования ресурсом;

‰ – ставка процента по данной ссуде.

Исторический опыт кредита породил применение простых и сложных процентов. Не вдаваясь здесь в исторический анализ появления и развития этих категорий, обратим внимание на их экономическое значение в эпоху капитализма. Уравнения с применением простого или сложного процента выражают условия кредитной сделки как разновидности эквивалентного обмена, на обеих сторонах которой в каждый данный момент времени присутствуют эквивалентные величины, сложившиеся в соответствии с условиями кредитного соглашения.

Необходимым условием возникновения денежного кредита было оформление функции денег как средства сохранения стоимости. Появление у денег функции сохранения стоимости создаёт условия не только для отнесения момента завершения торговой сделки (обмена) на некоторый срок, но и для предоставления денег в ссуду на данный срок и развития затем на этой основе торговли деньгами на срок.

Кредитная сделка как форма торговли деньгами имеет свои особенности. В отличие от торговой сделки, где один участник – продавец, а второй – покупатель, в кредитной сделке оба участника одновременно являются и продавцами, и покупателями. Кредитор продаёт деньги как капитал и покупает доход, а заёмщик продает доход и покупает капитал. Здесь капитал – это способность денег выступать производительной силой для создания богатства. Поэтому в кредитной сделке продаются не сами деньги – деньги лишь передаются в ссуду и будут возвращены собственнику-кредитору, – а продаётся их способность быть капиталом и приносить доход, а ценой этого капитала является процентный доход, полученный за время его использования. Из этой особенности вытекает *действие уравнения цены в обе стороны: цена денежного капитала – это процентный доход, а цена процентного дохода – это денежный капитал*. Взять в ссуду деньги – это всё равно, что взять в ссуду лошадь для выполнения какой-то работы. Продаётся при этом не лошадь (она подлежит возврату), а лошадиная сила. «Лошадиная сила» денег – это их способность быть капиталом.

Дальнейшее развитие функции денег как средства сохранения ценности, её трансформация в функцию накопления и её последующий прогресс в данном качестве неразрывно связаны с развитием кредита. Прогресс и совершенствование кредитной системы обогащают функцию накопления, наполняя её новым содержанием. Механизм взаимодействия кредита и функции денег как средства накопления порождает соответствующие институты и инструменты кредитной системы, служит движущей силой её развития.

Теперь, чтобы объяснить причины функционирования торговых и кредитных денег, перехода от одних к другим и состав современных денег, обратимся к рассмотрению эволюции денег от одних форм к другим. Представим схематическую таблицу, в которой две стороны олицетворяют равноценный обмен товаров на деньги. На стороне ключевых товаров показаны товарные ресурсы, характеризующие товарные отношения на определённом историческом этапе, а на стороне денег показаны те формы денег, которые соответствуют требованиям товарных отношений на данном этапе.

**Схематическая классификация основных исторических этапов
товарно-денежных отношений**

<i>КЛЮЧЕВЫЕ ТОВАРЫ</i>	<i>ДЕНЬГИ</i>
1. НАТУРАЛЬНЫЙ ОБМЕН. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ДЕНЕГ	
<i>Продукты</i>	<i>Продукты (скот, меха, рыба и т.п., металлы и на- конец – серебро и золото)</i>
2. РЕГУЛЯРНАЯ ТОРГОВЛЯ	
<i>Продукты</i>	<i>Золото и серебро</i>
3. КАПИТАЛИЗМ ПЕРИОДА СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ	
<i>Продукты Земля Капитал Труд Деньги Процентный доход</i>	<i>Золото и серебро Кредитные деньги (Коммерческие векселя, банкноты, де- позитные деньги)</i>
4. СОВРЕМЕННОЕ СОЦИАЛЬНО-РЫНОЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО	
<i>Продукты Земля Капитал Труд Деньги Процентный доход Бизнес</i>	<i>Кредитные деньги (Коммерческие векселя, банкноты, де- позитные деньги) Ценные бумаги в роли денег (облигации, акции и др. ценные бума- ги)</i>

В далекие прошлые времена, когда возник и начал развиваться бартерный обмен, и из него стали «вырастать» деньги, к обмену предлагался узкий круг продуктов. Участники обменных сделок были сильно разобщены, и поэтому деньгами мог быть только один из продуктов, собственная ценность которого служила гарантией равноценности обменной сделки для каждого из участников. В ту эпоху возникли и развились вещественные (торговые) деньги, роль которых, сменяя друг друга, выполняли разные товары, пока в этой роли не утвердились благородные металлы – золото и серебро.

Вслед за бартерным обменом, благодаря расширению и укреплению денежного обращения, наступила эпоха регулярной торговли. Расширился круг товаров, которые производились для обмена на рынке, получило достаточно высокий уровень развития денежное обращение, основанное на благородных металлах. В эту эпоху участники обмена всё ещё оставались сильно разобщёнными, и поэтому деньги могли быть только вещественными. В этот период имел место расцвет денежных систем, основанных на благородных металлах. Государство монополизировало чеканку монет и клеймение слитков и приняло на себя задачу организации и поддержания денежного обращения. Сила государства внутри национальных границ позволила заменить золотые монеты бумажными деньгами, с соблюдением принципа их безусловного и неограни-

ченного размена на золото по номиналу. В случае отсутствия по разным причинам свободного размена бумажных денег на золото, они вырождались в лишённые обеспечения бумажные деньги, подверженные обесценению.

Наступившая вслед за регулярной торговлей эпоха капитализма свободной конкуренции внесла принципиальные изменения в эти процессы. С некоторой долей условности можно утверждать, что теперь вся продукция производится для обмена на рынке. Во всяком случае, суть капитализма состоит в подчинении всего национального хозяйства принципу производства продукции для рынка. Для организации экономики в соответствии со своими принципами капитализм превращает в товар не только деньги и денежные доходы в форме процента, но и факторы производства – землю, капитал, труд. Но капитализм не ограничивается только этим – для ведения производства он объединяет все эти элементы в единый действующий комплекс – бизнес, причём объединяет эти компоненты в единый механизм силой собственности, поскольку все они принадлежат владельцу бизнеса. Сила, объединяющая указанные элементы в единый хозяйственный организм, создаёт тесные экономические отношения между людьми вместо разобщённости и отчуждённости, которые господствовали ранее. Установление тесных экономических отношений между участниками национальной экономики делает возможным использовать новые формы денег, которые не имеют собственной ценности.

Необходимость введения новой формы денег определяется задачей преодоления недостатков металлической денежной системы, основанной на благородных металлах. Для обеспечения бесперебойного оборота растущего объёма товарных ценностей необходима гибкая денежная система, в которой количество денег возрастало бы параллельно с ростом бизнеса, деньги обладали высокой мобильностью и способностью адаптации к меняющимся условиям хозяйственной деятельности. Золото этим требованиям не соответствует.

Бизнес (в марксистском понимании – капитал) – это растущая ценность. Свойство возрастания ценности бизнеса определяется тем, что бизнес ориентирован на получение прибыли. Тем самым в нём реализуется заложенное в человеке и обществе стремление к увеличению богатства. Это важнейшая родовая черта бизнеса – в этом его суть. Забегая вперёд, отметим, что посредством рынка акций общество выше оценивает тот бизнес, который приносит больше прибыли, и убивает тот бизнес, который прибыли не приносит.

Теперь у нас на стороне товаров образовался и развивается бизнес, и благодаря ему, ценность товарной массы непрерывно растёт, в то время как на стороне денег благородные металлы не могут расти в своей ценности такими же темпами, чтобы сохранялась равноценность обмена. Чтобы обеспечить соответствие, капитализм вынужден ради увеличения количества денег вести добычу золота, чаще всего в отдалённых, труднодоступных и неблагоприятных по климату географических районах.

Добыча золота не могла бесперебойно обеспечивать капиталистическое хозяйство металлическими деньгами, поскольку открытие месторождений золота зависит во многом от случая, в то время как производство растёт и ведёт к последовательному увеличению богатства.

Ещё один изъян денег в форме благородных металлов – плохая мобильность. Капиталистическое производство требует быстрой переброски больших сумм денежного капитала, но переправка больших партий золота сопряжена с необходимостью его защиты в пути, страховки и других операций обеспечения, что существенно затрудняет пересылку желтого металла.

Для торговли ключевое значение имеет способность денег обеспечивать эквивалентность обмена; для ведения бизнеса при капитализме ключевым требованием к деньгам становится их способность обеспечивать адекватный рост объёма и ценности денежной массы* вместе с ростом ценности капитала в ходе его кругооборота. Золото эти требования выполнить не может. Золото – это деньги прошлых эпох, и оно не может удовлетворять потребностям развития капитализма сегодня.

Столкнувшись с указанными ограничениями и трудностями, капитализм создаёт свои, органичные его природе деньги. Это кредитные деньги, представляющие собой долговые обязательства.

Кредитные деньги возникают из более высокой формы товарных отношений, чем торговля, а именно, из тесных экономических связей участников капиталистического производства, которых соединяет движение капитала. На смену обращению, свойственному простому товарному производству, приходит обращение капитала, в ходе которого его ценность непрерывно увеличивается.

Принципиально более тесные общественные экономические связи, порождающие движение капитала, позволяют ввести в оборот кредитные деньги, которые более явно выражают общественный характер ценности капитала. В кредитных деньгах в более видимой форме, нежели в товарных, проявляется экономическая сущность денег как общественного отношения. Новый вид денег – это символические деньги в форме удостоверенного определённым образом числа, выражающего их ценность.

Поскольку кредитные деньги имеют символическую форму, их общественное значение должно быть подкреплено соответствующим общественным действием. Иначе говоря, для их нормального функционирования требуется общественная гарантия. Торговые деньги в такой гарантии не нуждались – они обладали собственной ценностью в качестве продукта. Кредитные деньги собственной ценности не имеют – они служат символическим выражением реальной ценности, являются её знаком, её численным выражением. Следовательно, необходимо правовое закрепление тех форм, в которых кредитные деньги существуют и функционируют.

Исторически первым видом кредитных денег принято считать коммерческий вексель. Он представляет собой безусловное обязательство платежа в установленный срок, и в этом состоит ключевое условие правового признания кредитных денег как формы существования ценности. Проследивая исторический путь возникновения векселя, мы приходим в исходной точке к тому обещанию, которое заёмщик дал кредитору в незапамятные времена. В эпоху капитализма такое обещание-обязательство стало выступать в роли кредитных денег.

* Конечно, с учётом скорости оборота денег.

Применительно к *коммерческому векселю* как исходной форме кредитных денег среди правовых условий его обращения особое значение имеет его бесспорный характер. Важнейшие характеристики векселя – его абстрактность и бесспорность, обеспечивающие его обращаемость как денег [1, с. 117].

Вексель сочетает в себе свойства ценной бумаги, поскольку в него встроен процент, и платёжного средства, поскольку он может использоваться для совершения платежа. Благодаря проценту, вексель выполняет функцию средства сохранения стоимости на более высоком уровне, чем вещественные деньги, – он действует как средство накопления. Золото выполняло функцию средства сохранения ценности пассивно – оно соответствовало критериям этой функции во времена, когда ценность товаров определялась в основном мускульной силой человека и тяглогового скота и подолгу существенно не менялась. Извлекая для покупок золото из сокровищницы, в обычной ситуации на него можно было приобрести столько же товаров, сколько прежде. Вексель возникает в период капитализма, когда производство прибыли приобретает систематический характер и необходимы деньги, ценность которых способна расти. Ценность векселя в течение срока его действия растёт благодаря встроенному проценту, и в этом проявляется его функция как средства накопления.

Векселя активно используются капиталистами как средство платежа. Что, однако, вексель не может делать – так это служить средством обращения, поскольку его нельзя дробить. Правда, некоторые виды векселей позволяют обслужить несколько платежей, но их число всё-таки очень ограничено. Итак, коммерческий вексель выполняет следующие функции: меры стоимости, поскольку в нём зафиксирована цена сделки; средства накопления, поскольку в нём содержится процент; средства платежа, поскольку он может служить для оплаты товара или обязательства.

Для использования в качестве средства обращения появляется другой вид кредитных денег – банкнота. Это происходит в ходе становления и развития банковского дела. *Banknote* означает по-русски «вексель банка», поэтому принято считать, что она рождается в результате обмена промышленного или торгового векселя на этот вексель банка, причём часто это отмечается как обычная услуга. На самом деле происходит сделка покупки-продажи. Банкир посредством операции учёта покупает оставшийся до истечения срока векселя процентный доход, который продаёт ему держатель векселя. Банкир рассчитывает ценность этого дохода на день покупки и выплачивает её своими банковскими векселями-банкнотами.

Поскольку процент по векселю купил банкир, в банкноте процента нет, и она соответственно не может удовлетворительно выполнять функцию накопления, а значит – и функцию платежа. Банкнота представляет собой наличные деньги, т.е. наиболее ликвидную форму денег, предназначенную для немедленного выполнения платежей. Банкноты не следует накапливать, поскольку их держатель несёт как минимум два вида потерь: теряется процент, который можно было бы получать при использовании других инструментов, и вследствие инфляции обесценивается сама банкнота. А если хранение происходит в банкнотах иностранной валюты, дополнительно возникает риск потерь из-за падения валютного курса. Таким образом, можно утверждать, что банк-

нота – это промежуточная, ущербная форма кредитных денег, предназначенная в основном для обслуживания мелких розничных платежей. Современная практика подтверждает это положение – в частности, в США посредством банкнот обслуживается 5–6% общего объема денежных расчётов – банкноты вытесняются из оборота банковскими картами.

А что сделалось с золотом? Размен банкнот на золото обеспечивал их связь с металлическими деньгами как предыдущим типом денежного хозяйства и нормальное взаимодействие двух типов денежных систем. Считается, что банкноты заменяют золото в обращении, но в действительности банкнота представляет не золото, бездействующее в составе резервов, а товары, находящиеся в движении. Что касается золота, то при обращении кредитных денег оно имеет значение только в качестве гарантии в случае нарушения нормального хода обращения банкнот. Поэтому никогда не было удовлетворительного ответа на вопрос – сколько нужно держать золота в резерве для обеспечения надёжного обращения банкнот. При нормальном ходе вещей золото может не потребоваться совсем, а при наступлении кризиса его всегда оказывалось мало. Даже 100%-ное покрытие эмиссии банкнот золотом, установленное в Англии в 1844 г. законом Роберта Пилля, не помогло решить эту проблему, потому что спрос на банкноты по линии учёта векселей быстро превышал золотой запас и не мог быть удовлетворён, что вело к развязыванию кризисов, в ходе которых это правило приходилось на время отменять, пока в 1865 г. оно не было отменено совсем.

Высший тип кредитных денег – депозитные деньги. Они возникают по мере развития банковского дела в виде записей на счетах в результате вклада и учёта векселя и оказываются более приспособленными для выражения ценности капитала и обслуживания потребностей его движения. В депозитных деньгах ценность товарных ресурсов как общественное явление получает своё выражение в адекватной общественной форме: в виде числовых записей, действительных благодаря установлению определённых общественных правил и по-сему в полной мере выполняющих все функции денег. Депозитные деньги, т.е. записи на счетах, являются эквивалентом ценности соответствующих товаров, а значит, служат средством выражения и мерой ценности этих товаров. Депозитные деньги выполняют функцию накопления благодаря проценту, который начисляется на депозиты. Депозитные деньги осуществляют функцию средства платежа посредством списания денег с одного счёта и их зачисления на другой.

Как высшая форма кредитных денег, депозитные деньги оказываются непригодными к выполнению функции средства обращения, свойственной низшим формам денег, и предназначенной обслуживать потребности торговли как более низкого по отношению к движению капитала типа товарно-денежных отношений. Это не означает, что депозитные деньги не годятся для обслуживания торговли – они превосходно выполняют функцию средства платежа посредством перечисления со счёта на счёт.

Кредитные деньги сосуществовали с торговыми деньгами (золотом) в течение долгого времени, вытесняя их из хозяйственного оборота по мере укрепления кредитно-денежного обращения, пока золото на протяжении XX века не

утратило денежные функции полностью. Современный рынок золота функционирует как заповедник благодаря соглашению ряда ведущих стран и МВФ не продавать золото из централизованных запасов. Ежегодную добычу в размере 2500 т раскупают ювелирная промышленность, электроника, финансовые спекулянты и некоторые государства, создающие запасы «на всякий случай» и в угоду традиционным взглядам.

Развитие содержания товарно-денежных отношений и техники банковских операций постепенно приводит к тому, что **функции средства обращения и средства платежа сращиваются в одну функцию – средства расчётов**, которая обслуживает все виды платежей: и по линии торговли, и по линии кредита. Появление и развитие функции средства расчётов отражает в денежной сфере действие тенденции к превращению всех товарных ресурсов в капитал. **Вместе с превращением в капитал всех товарных ресурсов капитализм стремится превратить в денежный капитал все деньги.** Появление и распространение банковских карт позволяет теперь проводить с одного счёта операции средства расчётов разного назначения: для получения доходов, для обслуживания кредитных обязательств клиента, для расчётов за покупки товаров, для перевода денег другим лицам и т.д. При наличии технически развитой системы денежных платежей человек может долгое время обходиться без наличных денег или совсем в них не нуждаться. Сферу действия наличных денег в США в настоящее время поддерживают несколько факторов: не имеющее вкладов бедное население, мелкая розничная торговля, теневая экономика, сбой или недостаток техники для проведения платежей путём перечислений или применения карточек.

Развитие и совершенствование кредитных денег происходит как составная часть развития и совершенствования банковской системы и движения денежного капитала. Депозитные деньги как высшая форма кредитных денег наиболее полно и эффективно выполняют функции денежного капитала и постепенно за счет расширения сферы безналичных платежей вытесняют из денежной системы не только золото, но и банкноты.

Теперь обратимся к ценным бумагам, выполняющим роль денег. Ценность чего выражена в этих формах денег? Эти деньги представлены в виде облигаций, когда предметом купли-продажи становится доход от кредитных операций, или в виде акций, когда предметом купли-продажи выступает бизнес, который продаётся по частям благодаря развитию акционерного капитала. Действуя как средство накопления, облигации, акции и другие ценные бумаги обслуживают трансформацию сбережений в инвестиции.

Облигации обычно рассматриваются как один из видов кредитных денег, их относят к категории так называемых «квазиденег», имея в виду, что они действуют в качестве инструмента накопления, но не применяются для расчётов.

Отдельно следует сказать об акциях как форме денег. Акции представляют собой важную разновидность денег, в которых получает своё выражение ценность бизнеса как товара. Обращение акций позволяют обществу определить цену каждого предпринимательского объекта и осуществлять операции купли-продажи с этой ценностью. Будучи средством выражения ценности биз-

неса, акции выполняют функцию меры ценности. Поскольку в цену акции встроен фактор прибыли, они выполняют также функцию средства накопления – цена акции растёт, если дела в данной корпорации идут успешно, и падает, если корпорация переживает трудности. Уместно напомнить теорему Модильяни-Миллера, которая служит одним из краеугольных камней современной финансовой науки: стоимость компании не зависит от структуры её капитала, а зависит исключительно от будущих прибылей компании.

Правда, облигации и акции для выполнения функций средства обращения и платежа обычно не употребляются. Однако это не означает, что данные инструменты в принципе не могут выполнять отмеченные функции. Известны случаи в истории, когда в некоторых странах в ситуации кризисов денежной системы заработную плату и другие платежи выполняли посредством выдачи облигаций. Даже в обычной практике при некоторых финансовых операциях бывают платежи облигациями. Акции также могут выступать средством платежа, например, при операциях слияний и поглощений компаний. Но подобные сделки представляют собой эпизодическое явление и не распространяются на весь объём товарного обращения в национальной экономике.

Итак, облигации – это вид денег, выражающих ценность дохода как товара, а обыкновенные акции – это вид денег, в которых выражена ценность бизнеса как товара. Эти формы денег выполняют функции меры ценности и средства накопления.

Вместе с тем, акция и облигация принципиально отличаются одна от другой. В то время, как облигация представляет собой долговое обязательство, связанное с семейством кредитных денег, акция представляет собой титул собственности, удостоверяющий пай в капитале корпорации. Купля-продажа акций не создаёт долговых обязательств участников сделки. Покупка акции – это приобретение части корпорации в собственность, ценность которой изменяется под воздействием фактора прибыли и ряда других факторов, влияющих на положение дел в данной корпорации. При этом показатель капитализации компании, то есть ценность корпоративного бизнеса, выраженная в деньгах, – это величина счётная, как принято говорить – бумажная ценность. Акции, таким образом, относятся к категории национального богатства, но не к категории дохода. Поэтому акции стоят особняком среди денежных инструментов и не входят в состав денежной массы.

С учётом представленных положений, теперь можно суммировать функции современных денег. Получается, что в результате многовекового развития к настоящему времени образовались три функции денег: первая, конституирующая – меры ценности и две рабочих – средства накопления и средства расчётов. Первая функция отражает природу денег, их сущность – все деньги по природе своей представляют ценность товаров в количественно определённой форме. Деньги как мера ценности образуют также обширную сферу счётных денег, используемых для учёта, анализа хозяйственной деятельности, статистики, научных целей и для разработки рецептов экономической политики.

В реальном хозяйственном обороте деньги могут применяться либо для накопления, либо для расчётов. Однако они не могут выполнять две эти функции

одновременно. Деньги, выполняющие функцию средства расчётов – это ликвидные деньги, готовые принять участие в оплате хозяйственных сделок. Деньги, выполняющие функцию средства накопления – это финансовые инструменты, которые предназначены для сбережений и получения дохода. Чтобы применить эти инструменты для платежа, их надо продать за ликвидные деньги. К таким инструментам примыкают по своей характеристике срочные вклады. Чтобы использовать зачисленные в эти вклады деньги для платежей, их надо изъять из вклада, т.е. превратить в ликвидные деньги.

Широкие просторы для реализации функции средства накопления открываются благодаря развитию рынка ценных бумаг. Рост объёма и усложнение состава этого рынка, совершенствование происходящих на нём операций формируют растущую область движения денег, основной смысл которого состоит в привлечении сбережений и их трансформации в инвестиции. В последнее время рынок ценных бумаг всё шире вовлекает в сферу своей деятельности банковское дело. Ценные бумаги приобретают важную роль в активах банка. Новым инструментом влияния стали кредитные деривативы, благодаря которым кредитная сделка между банком и заёмщиком выносится на суд широкого круга финансовых инвесторов на рынке ценных бумаг.

Итак, инструменты рынка ценных бумаг – это деньги, выполняющие функцию накопления. Мировая наука, где настоящими деньгами принято считать те, что работают в качестве средства расчётов, называет деньги в роли средства накопления «квазиденьгами». На самом деле разные формы денег лучше приспособлены для выполнения определённых функций. Но этот вопрос требует большого места для аргументированного изложения. Здесь отметим только, что для превращения ценных бумаг в ликвидные деньги, их надо продать на рынке.

Таким образом, деньги в роли средства накопления и деньги в роли средства расчётов находятся в постоянном взаимодействии в форме двух категорий: средство накопления – это категория запаса, а средство расчётов – это категория потока. В таком виде с ними в качестве объекта регулирования имеет дело Центральный банк. Управляя размерами денежной массы, Центральный банк может пополнять поток за счёт разного рода вливаний, а также проводить переливания из потока в хранилище запаса и обратно. В разных странах центральные банки делают это, используя близкие по содержанию наборы инструментов, отличия которых определяются особенностями организации финансовых рынков в отдельных странах, а также целями и средствами кредитно-денежной и финансовой политики.

Список литературы

1. *Брегель Э.А.* Кредит и кредитная система капитализма. Москва: Госпромиздат, 1948, 672 с. [*Bregel A. Ya. Credit and Credit System of Capitalism. Moscow: Gospromizdat, 1948, 672 p.*]
2. *Портной М.А.* Деньги: их виды и функции. Москва: АНКИЛ, 1998, 166 с. [*Portnoy M.A. Money Types and Functions. Москва: ANKIL, 1998, 166 p.*]
3. *Харрис Л.* Денежная теория/пер. с англ. Москва: Прогресс, 1990, 728 с. [*Harris L. Monetary Theory.*]

Money Today. Adjustment of Concepts

(USA ❖ Canada Journal, 2015, No. 11, p. 45-61)

Received 20.07.2015

PORTNOY Mikhail Anatolievich, the Institute of USA and Canada Studies Russian Academy of Sciences. Russian Federation, 121069, Moscow, 2/3 Khlebny per. (portn@mail.ru).

Several myths, including the one of the coming death of money, have been developed in the modern financial science. But the author of article argues that money is still a universal instrument of expressing the value (cost) of commodity resources used in the economic life. To date, three functions of money have been formed: the first, constituent one, – money is a measure of value and two working ones – money is a means of accumulation (reserves) and of settlement (flows) which are in continuous interaction.

***Keywords:** myth of money, functions of money, money as a measure of value, money as a reserve of value, money as means of payment.*

About the author:

PORTNOY Mikhail Anatolievich, Doctor Sci. (Economy), Professor, Head of Foreign Policy Studies Department.